»DAS BRANDNEUE BERLINUNIVERSUM«

Gratis in jedem "tip"

Jahrg. 4 | 2009 | Nr.





Immer einer mehr als du

über viele Jahre gewachsener Binnenwettbewerb mit sich stetig steigernden Alleinstellungsmerkmalen

Wer mal sehen möchte, wie ein i funktioniert, muss einfach den nördlichen Kottbusser Damm besuchen, der dank seiner bunten Boutiquenszene auch als Klein-Mailand

bekannt ist - ein Musterbeispiel des "Immer-einer-mehr-als-du"-Marketing, das man in einer solchen Reinform sonst nur vom Klingenkrieg der Nassrasierer und dem Phasenkrieg der Spülmaschinen-Tabs MICHAEL BRAKE

RATGEBER

SO GEHT'S:

- Knäckebrotsalat à la Mozart
- Gefühlte Strahlung (Tschernobyl)

......

- Sad Hour (1 zum Preis von 2)
- Saufkumpel

SO NICHT:

- Abbreviat.
- Sonnenblockwart (Usedom)
- Biometrie
- Fressfeinde



Das Modehaus Berlin ist der letzte Vertreter aus einer Zeit, als auf Läden noch drauf stand, was drin ist.



Um als Nachzügler den Markteintritt zu schaffen, musste man den etablierten Modeläden etwas entgegensetzen. Der einzigartige Produktvorteil "Paris" sorgte für ein neues Denken auf dem Damm.



Der Riesenerfolg der "Boutique Paris" rief natürlich schnell Me-Too-Anbieter auf den Plan.



"Paris ist irgendwie durch", sagten sich einige findige Modekaufleute. "Gibt es nicht noch andere grosse europäische Städte?" Nur wenige Tage Recherche, und schon stand das neue Shopkonzept.



These, Antithese, Synthese: Die Two-in-one-Lösung wurde in der Branche als Geniestreich gefeiert.



Der Beginn des asiatischen Jahrhunderts sorgt für völlig neue Customer Needs - weil Bollywood Fashion aber auch die traditionsbewusste Paris-London-Fraktion bedient, ist es der aktuelle Place to Be.



Wenn es von einer Sache genug auf der Welt gibt, sind es Pi-Tage. Neben dem Klassiker 14. März ist dabei vor allem der 22. Juli ein Pflichttermin in der Pi-Gemeinde: Es ist der Pi Approximation Day, der an die klassische Näherung 22/7 erinnert. Echte Pi-Otaku feiern auch noch den 10. November als 314. Tag des Jahres. Und den 26. April, aber das ist zu kompliziert zu erklären, einfach mal googeln.





Sind Sie ein "3 x F"-Mann?