



» DAS BRANDNEUE BERLINUNIVERSUM «

Jahrg. 4 | 2009 | Nr. 73

Gratis in jedem „tip“

Büstenformer!

Elda-Versand, 6794 Brücken/Pfalz, Abt. M66



Hefte raus, Logikklausur!



AUFGABE 2: SYLLOGISMEN

Folgende Prämissen sind gegeben:

1. "Die KnüllerKiste befindet sich am Kottbusser Damm."
2. "Jedes Teil kostet 1 Euro."
3. "Nemo ist ein Kater."
4. "Jedes Teil kostet -,55 €."
5. "Alle Kater essen gerne Brekkies."
6. "Die KnüllerKiste verkauft ausschliesslich Teile."
7. "Die KnüllerKiste ist ein Laden."
8. "Brekkies sind keine Teile."

Bestimmen Sie, welche der folgenden Konklusionen gültig sind. Kennzeichnen Sie jeweils den dazugehörigen Ober- und Untersatz:

- "Alle Läden am Kottbusser Damm verkaufen Teile."
- "Einige Läden am Kottbusser Damm verkaufen keine Teile."
- "Alle Produkte bei der KnüllerKiste kosten -,55 €."
- "Alle Produkte bei der KnüllerKiste kosten 1 €."
- "Einige Läden, die ausschliesslich Teile verkaufen, haben einen roten Streifen auf der Schaufensterscheibe."
- "1 € ist genauso viel wie -,55 €."
- "Nemo isst gerne Brekkies."
- "Einige Kater kaufen gerne bei der KnüllerKiste ein."
- "Bei der KnüllerKiste gibt es keine Brekkies."
- "Nemo kostet 1 €."

Erklären Sie das Prinzip der Reductio ad absurdum anhand der oben genannten Syllogismen.

SCHULTREND TRENDSCHULE

Der Trend geht zum Trend. Während um uns herum ganze Wirtschaftszweige in Schutt und Asche gelegt werden, verzeichnet das Trendbusiness seit Jahren konstant zweistellige Wachstumsraten. Doch wieder einmal zeigt sich, wie verfehlt die deutsche Bildungspolitik der letzten 20 Jahre war: Schon jetzt gibt es zu wenig ausgebildete Trendscouts, ein Engpass, der sich noch verschärfen wird. Um weiterhin auf dem internationalen Markt konkurrenzfähig zu bleiben, wirbt das Arbeitsministerium bereits in Trendnationen wie Finnland, Island, Estland und der Schweiz Fachkräfte an.

Kluge Trendhasen schreiben sich also noch heute für die Wintersemesterkurse der TRENDSCHULE ein (an drei Standorten in Berlin), an der schon Matthias Horx das kleine Trend-ABC lernte. Allein der Name nimmt einen bisher nur Supertrendsettern bewussten Zukunftstrend vorweg: Die Renaissance der Grossbuchstaben und Bindestriche (frühere Namen der Schule: TrendSchule, trendschule, Tr@ndschule, Trend:Schule).

Ein Auszug aus dem Vorlesungsverzeichnis: „Was wird das neue Schwarz?“ (Mo, 16-18 Uhr), „Neues aus der Wording- und Namingbranche“ (Mi, 10-12 Uhr), „Wie hebe ich eine Lebensmittelgruppe ins Luxussegment? Case Study: Mineralwasser“ (Mi, 14-16 Uhr), „Gefährliche Godot Trends“ (Ringvorlesung, Do, 18-20 Uhr, u.a. mit dem Erfinder des Jetpacks als Gastdozent). Ausserdem auf dem Stundenplan: Computerkurse, denn was viele heute noch nicht ahnen: ein Grossteil der Trends von morgen findet im Internet statt.

MICHAEL BRAKE



Foto: Hazel via Sare

? RATGEBER

• SO GEHT'S:

- Blaue Zitrone
- Spargelfeldblues
- Zweitrückpony
- Schwarma-Intelligenz

• SO NICHT:

- Grüne Tomate
- Kinderbetten verkeilen
- Haken drunter sagen
- Maiskörner als Gebiss

Was fehlt
in Berlin?

Seltsame Einrichtungsgimmicks trifft man meistens zweimal im Leben, erst bei ihrer ernst gemeinten Einführung und dann beim Revival, man denke an Kronleuchter, Lavalampen oder Hirschköpfe. Der Zimmerspringbrunnen bot allerdings bisher so wenig Style-Potenzial, dass er gerade mal in einem Ostalgie-geschwängerten Film für zwei Stunden im Mittelpunkt stehen durfte. Dabei böte er sich doch ideal als Merchandising-Artikel an: Man denke an ein Itchy&Scratchy-Diorama mit liebevoll gestalteten Figuren, wo an der Stelle, an der einmal Scratchys rechter Arm war, eine Fontäne rotgefärbten Wassers sprudelt. Oder eine schwarz bewässerte Strandlandschaft mit Supertanker als Andenken an den letzten Strandurlaub in Galizien. Oder gar ein den Tod seiner Mutter beweinendes Bambi, aus dessen Augen rechts und links die Tränen in munterem Bogen spritzen, und Trunkenheitsopfer (Werner-Marketingabteilung aufgepasst!), die schillernde Kotzströme von sich geben. So leicht liesse sich der Zimmerspringbrunnen in einen sprudelnden Einkommensquell verwandeln - hoffentlich müssen wir es nie erleben.

Lebenslänglich

frei von Hemmungen, Erröten, Kontaktmangel, Sprechangst vorVorgesetzten, in Gesellschaft, vor dem anderen Geschlecht, usw. spielend leicht durch AVENO-Dragees, Orig.-Kur = 150 Drogees = 19,80 DM + Versandkosten
D. Averdung 1 Berlin 42, Postfach 161, Abt. SN 8