B 826 73h

BERLIN MASCHINE

Die Lokalausgabe der Riesenmaschine —— www.riesenmaschine.de ——

»DAS BRANDNEUE BERLINUNIVERSUM«

Jahrg. 4 | 2009 | Nr. 66

Gratis in jedem „tip“

»Lieben-aber wie?« | DM 9,80

Schweiz: Zürich 59, Postfach 160

Telefonbuch-SEO-Schnellkurs

Search Engine Optimization (SEO) im Internet ist ein ebenso komplexes wie langweiliges Tätigkeitsfeld, in dem man den ganzen Tag mit Webcrawlern, Sortieralgorithmen, Metatags und -descriptions, SERPS, Keywordphrasen, Title-Tags und vielen anderen Dingen jonglieren darf, um am Ende doch bloss von Google-Ergebnisseite 17 auf 16 aufzusteigen. Viel einfacher hingegen: Analoges SEO in, manch einer wird sich an sie erinnern, Telefonbüchern. Wichtig für alle, die noch nie etwas von diesem Internet gehört, aber gleichzeitig auch nicht das Geld für einen Platz in den Gelben Seiten haben, und deswegen versuchen müssen, möglichst weit vorne zu stehen – vor allem in der Schlüsseldienstbranche ein bis heute bedeutendes Marketinginstrument. Hier muss man nämlich nur drei leicht zu merkende Regeln befolgen.

1. Mit zwei A beginnen ist okay, mit fünf A beginnen ist gut, aber mit sieben A beginnen ist noch besser. Der allererste Eintrag im aktuellen Berliner Telefonbuch ist deswegen auch der „A.A.A.A.A.A.A. Schlüsseldienst“.

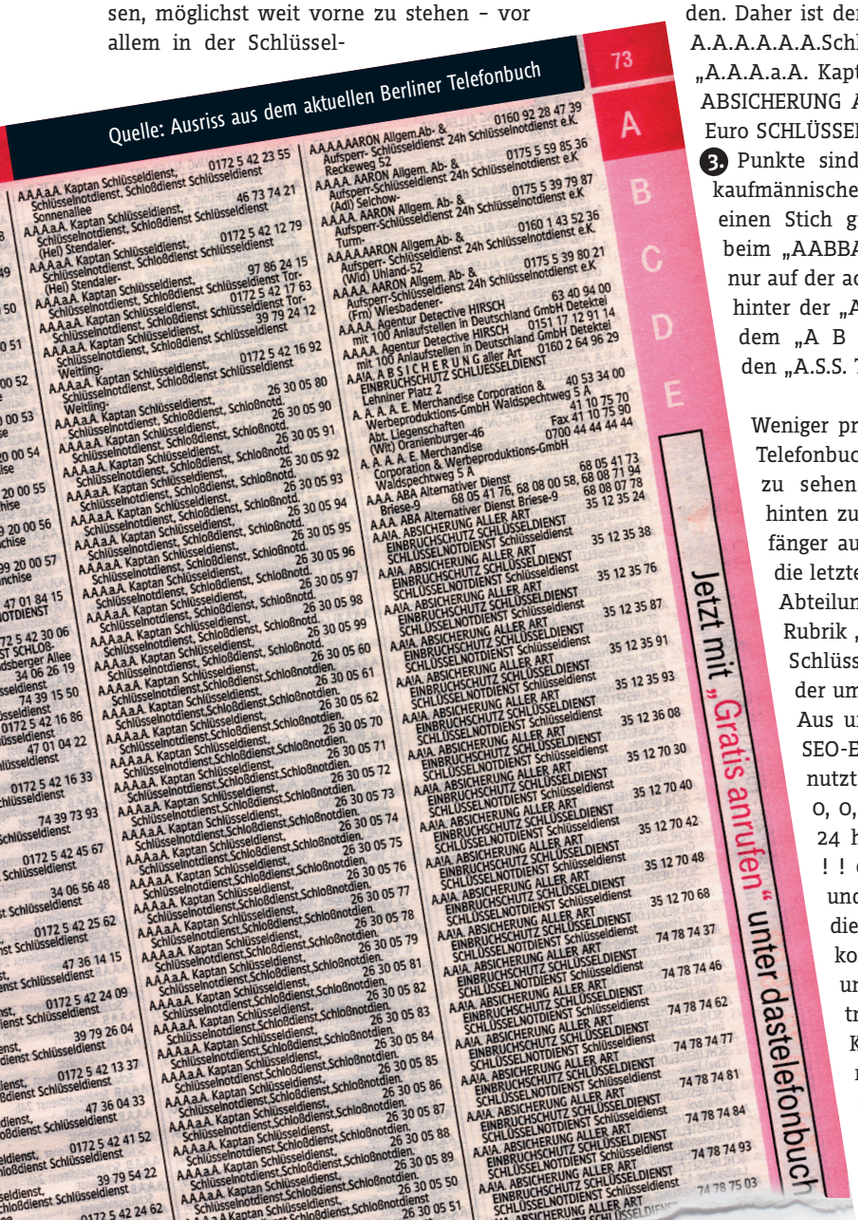
2. Repetition erhöht die Markenbekanntheit. Man kann auch mehrere Anschlüsse mit unterschiedlichen Durchwahlen unter dem gleichen Firmennamen melden. Daher ist der 2. bis 187. Eintrag ebenfalls „A. A.A.A.A.A.A.Schlüsseldienst“. Aber auch der „A.A.A.a.A. Kaptan Schlüsseldienst“, die „A.A!A ABSICHERUNG ALLER ART“ und der „*A.Aks49 Euro SCHLÜSSELDIENST“ haben es verstanden.

3. Punkte sind Supertrumpf, Leerzeichen und kaufmännische Unds sind ebenfalls immer für einen Stich gut. Man staunte nicht schlecht beim „AABBAACUS Schlüsseldienst“ als man nur auf der achten Seite landete, abgeschlagen hinter der „A + H Industrieisolierung GmbH“, dem „A B C Forderungsmanagement“ und den „A.S.S. Transporten“.

Weniger prominent, aber im Vergleich zum Telefonbuch 2005/2006 deutlich häufiger zu sehen: Der Versuch, möglichst weit hinten zu landen. Hierbei setzen nur Anfänger auf Zzzzyy-Kombinationen – denn die letzten Seiten gehören traditionell der Abteilung „0 bis 9“ (und nicht der neuen Rubrik „@“, der „@A.S.Absicherungs- & Schlüsselnotdienst“ kann sich also wieder umbenennen).

Aus unerfindlichen Gründen wird von SEO-Experten dabei nur die Null genutzt, herausragend hier der „0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0, 0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0,0! – ! 24 h Schlüsseldienst e. K.“, der „! ! ! ! 0-0h Schlüssel, Schlüsseldienst“ und der „00.00 – 24 h Schlüsseldienst Andreas Krause“. Danach kommen noch diverse 1-2-3-Firmen und dann vor allem normale Einträge, bevor das Buch mit „98 8 KISS FM“ schliesst. Merke: Hier ist noch Potential für Quereinsteiger gegeben.

MICHAEL BRAKE



RATGEBER

● SO GEHT'S:
- Verhütungsmittelhopping
- Rastersysteme
- Salzvielfalt
- Herzen, Sterne, Brezeln

● SO NICHT:
- Ein-Hand-Klatschen
- Reinigen der Treppe
- vertragswidriger Gebrauch
- Ton, Steine, Scherben

Das besondere Event

Auf den ersten Blick eine harmlose Idee: der **Schnitzel+Blowjob-Tag,** der vor einigen Jahren irgendwo im Internet oder den USA erfunden wurde. Er soll als Gegengewicht zum Valentinstag dienen: Dort schenken die Männer Blumen, am Schniblotag wird ihnen in angemessener Form zurückgegeben. Auf diese Weise wird kontinuierlich gegenseitige Schuld und Dankbarkeit aufgebaut – ein „Perpetuum Mobile der Liebe“, wie die Experten auf www.schnitzel-blowjob-tag.de richtig bemerken. Termin ist entweder der **14. oder 20. März,** da ist man sich nicht ganz sicher (zur Sicherheit sollte man an beiden Tagen feiern). Doch ist der Schniblotag wirklich nur ein Feiertag? Und nicht vielmehr eine Weltfrauenverschwörung, die Zustände, die früher jeden Tag herrschten, auf ein festes Datum herunterinstitutionalisieren will? Oder steckt am Ende gar die Metzgerlobby dahinter, die neue Absatzmöglichkeiten sucht?

Schere – Stein – Papier

THE ULTIMATE CHALLENGE

Überleg dir deine Strategie für drei Runden Schere, Stein, Papier! Kauf dir das nächste Heft und spiele gegen die Berlinmaschine – Runde für Runde! Kannst du sie besiegen?